

## **Regulamin programu lojalnościowego „KARTA STAŁEGO KLIENTA PROFİ”**

### **I. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady funkcjonowania programu lojalnościowego Karta Stałego Klienta PROFİ („Program”), do którego może przystąpić klient, który spełnia łącznie poniższe warunki:
  - a) jest przedsiębiorcą dokonującym zakupu towarów na potrzeby lub w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową,
  - b) zapozna się i zaakceptuje Regulamin,
  - c) w sposób kompletny i czytelny wypełni formularz rejestracyjny „Karty Stałego Klienta PROFİ”,
  - d) posiada nadany numer NIP.
2. Organizatorem Programu jest Merkury Market Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. z siedzibą w Krośnie, przy ul. Czajkowskiego 51, 38-400 Krosno, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000490943, posiadająca NIP 6842255436 oraz REGON 371007032, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Program skierowany jest wyłącznie do przedsiębiorców dokonujących zakupu towarów na potrzeby lub w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową w sklepach stacjonarnych Organizatora na terenie Polski („Sklepy”) lub poprzez aplikację mobilną Merkury Market („Aplikacja”) dostępną na urządzenia mobilne.
4. Celem Programu jest przyznawanie członkom Programu określonych rabatów i bonów rabatowych za zakupy dokonywane w Sklepach oraz poprzez Aplikację.
5. Regulamin jest dostępny w Sklepach na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a także w Aplikacji oraz na stronie internetowej Organizatora <https://www.merkurymarket.pl/karta-stalego-klienta-profi/> („Strona internetowa”).

### **II. Udział w Programie**

1. Członkiem Programu jest każdy przedsiębiorca, o którym mowa w ust. I pkt 1 i 3 Regulaminu, który:
  - a) przystąpił do programu lojalnościowego Karty Stałego Klienta („Karta MM”) oraz dokonał zamiany swego uczestnictwa z programu lojalnościowego Karty Stałego Klienta („Karta MM”) na Program („Karta PROFİ”), na zasadach opisanych w lit. b) poniżej,
  - b) przystąpi do Programu („Karta PROFİ”) pobierając Aplikację z Google Play lub App Store i zainstaluje ją na urządzeniu mobilnym, dokona prawidłowej rejestracji w Aplikacji wybierając program lojalnościowy Karta Stałego Klienta PROFİ, z tym zastrzeżeniem, iż w celu korzystania z Karty PROFİ w Sklepach, do jej ostatecznej aktywacji konieczna jest wizyta w Sklepie i powiązanie przedsiębiorcy, poprzez wpisanie w kasie Sklepu jego adresu email podanego przy rejestracji w Aplikacji.
2. Przystąpienie do Programu może wymagać wyrażenia przez przedsiębiorcę zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie niezbędnym do udziału w Programie, co następuje poprzez podanie swych danych osobowych za pomocą formularza rejestracyjnego w Aplikacji. Na formularzu rejestracyjnym przedsiębiorca może również wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowej (newsletter) za pomocą środków komunikacji elektronicznej lub na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych dla celów marketingu bezpośredniego.
3. Przedsiębiorca zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem przed przystąpieniem do Programu i akceptacji jego treści. Brak akceptacji Regulaminu jest równoznaczny z brakiem zgody na zapisy Regulaminu i skutkuje odmową przystąpienia do Programu.
4. Do wzięcia udziału w Programie konieczne jest podanie następujących danych osobowych:
  - a) imię i nazwisko / firma / nazwa,
  - b) adres zamieszkania / siedziby (ulica / nr domu / nr lokalu / kod pocztowy / miejscowość),
  - c) adres e-mail,
  - d) NIP.
5. Po spełnieniu ww. wymogów przedsiębiorca otrzymuje status członka Programu („Członek”).

6. Członek Programu nie może być jednocześnie członkiem programu lojalnościowego Karta Stałego Klienta („Karta MM”). Członek korzystający dotychczas z programu lojalnościowego Karty Stałego Klienta („Karta MM”), który chce dokonać zamiany swego uczestnictwa na Program, może tego dokonać za pomocą Aplikacji. Bony rabatowe przysługujące w związku z uczestnictwem w Programie przepadają wraz z zamianą na uczestnictwo w programie lojalnościowym Karta Stałego Klienta („Karta MM”), jednak wysokość obrotów honorowana w danym programie lojalnościowym na dzień zamiany programu lojalnościowego przechodzi do zmienionego programu lojalnościowego i pozwala na uzyskiwanie rabatów w nim określonych.

### **III. Karta Stałego Klienta PROFİ**

1. Członek, który przystępuje do Programu otrzymuje mobilną Kartę Stałego Klienta PROFİ („Karta PROFİ”).
2. Za dzień przystąpienia do Programu uznaje się dzień dokonania rejestracji lub stosownej zamiany w ramach ww. programów lojalnościowych za pośrednictwem Aplikacji. Aktywacja Karty PROFİ następuje w chwili rejestracji w Aplikacji, z tym zastrzeżeniem, iż w celu korzystania z Karty PROFİ w Sklepiach, do jej ostatecznej aktywacji konieczna jest wizyta w Sklepie i powiązanie przedsiębiorcy, poprzez wpisanie w kasie Sklepu jego adresu email podanego przy rejestracji w Aplikacji.
3. Członkowi przysługuje prawo do instalacji Karty PROFİ na 3 urządzeniach mobilnych, z których może korzystać również osoba do tego uprawniona, m. in. upoważniony pracownik Członka. Członek nie może Karty PROFİ zbywać ani przekazywać w inny sposób osobom trzecim w jakikolwiek sposób.
4. Karta PROFİ służy Członkowi Programu do potwierdzenia prawa do uzyskania korzyści wynikających z uczestnictwa w Programie.
5. Karta PROFİ posiada unikatowy numer i kod kreskowy pozwalający na identyfikację Członka w systemie kasowym. Warunkiem skorzystania z Karty PROFİ jest jej okazanie podczas dokonywania zakupów w Sklepie Organizatora bądź dokonanie zakupu bezpośrednio poprzez Aplikację (wyłącznie będąc zalogowanym). Członek posiadający Kartę PROFİ dokonujący zakupów w Sklepie Organizatora powinien przedstawić ją (za pomocą urządzenia mobilnego na którym została zainstalowana Aplikacja) do zeskanowania przez pracownika Sklepu Organizatora.
6. Zabronionym jest przekazywanie Karty PROFİ innym osobom, tym samym czerpanie korzyści związanych z uczestnictwem w Programie przez osoby niezarejestrowane. Kasjer Sklepu Organizatora ma prawo poprosić Członka posługującego się Kartą PROFİ o okazanie dokumentu tożsamości i o wykazanie uprawnienia do działania w imieniu Członka. Jeżeli osoba posługująca się Kartą PROFİ odmówi okazania dokumentu tożsamości, albo w razie stwierdzenia, że Kartą PROFİ posługuje się osoba, na rzecz której nie została ona wydana lub nie jest ona uprawniona do korzystania z niej, kasjer Sklepu Organizatora odmawia naliczenia rabatu przysługującego na podstawie Karty PROFİ, jak również odmawia doliczenia do Karty PROFİ obrotu stanowiącego podstawę udzielenia rabatu i bonu rabatowego.
7. Jeśli Organizator poweźmie uzasadnione wątpliwości dotyczące prawdopodobnie nieuprawnionego użycia Karty PROFİ, ma prawo ją zablokować na okres 30 dni. W takim wypadku Organizator ma 30 dni na dokonanie weryfikacji, czy Karta PROFİ została wykorzystana zgodnie z prawem oraz Regulaminem. Jeżeli w okresie, o którym mowa w zdaniu poprzednim Organizatorowi nie uda się dokonać weryfikacji prawidłowości użycia Karty PROFİ, jest on uprawniony do dokonania dalszej blokady - do czasu dokonania weryfikacji.
8. Karta PROFİ nie jest elektronicznym instrumentem płatniczym, a w szczególności nie jest kartą kredytową, debetową ani inną kartą z funkcją płatniczą.
9. Członek Programu jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Organizatora o kradzieży lub utracie Karty PROFİ.
10. Organizator nie odpowiada za ewentualne szkody powstałe w wyniku zgubienia lub utraty Karty PROFİ przez Członka.

### **IV. Zyski z przynależności do Programu**

**(rabaty, bony rabatowe, oferta specjalna, transport towarów w tym samym dniu)**

1. Członkostwo w Programie upoważnia posiadaczy Karty PROFİ przy dalszych zakupach do korzystania z rabatu wg następujących zasad:

- a) przy obrocie od kwoty 10.000 zł brutto do 20.000 zł brutto - rabat w wysokości 3 %,
- b) przy obrocie od kwoty 20.000,01 zł brutto do 60.000 zł brutto - rabat w wysokości 5 %,
- c) przy obrocie od kwoty 60.000,01 zł brutto - rabat w wysokości 7 %,
- d) w ramach indywidualnych ustaleń z Członkiem - rabat w wysokości 7 %.

2. Rabat nie przysługuje na towary będące w promocji lub wyprzedaży. Rabat nie obejmuje produktów z gazetki, towarów oznaczonych na metkach jako MERKURY CENA, towarów oznaczonych jako „oferta limitowana”, ani towarów nabywanych na indywidualne zamówienie. Wartość zakupów towarów wymienionych w niniejszym punkcie sumuje się do obrotów Członka, na podstawie których Członek uzyskuje odpowiednie rabaty stosując Kartę PROFİ.

3. Ponadto Członkowi przysługuje bon rabatowy na zakupy w wysokości 5% od uzyskanego w danym kwartale rozliczeniowym obrotu (nie mniejszego niż 15.000 zł brutto) na zasadach opisanych poniżej. Bony rabatowe są przyznawane i rozliczane w ten sposób, iż kwota obrotu (nie mniejsza niż 15.000 zł brutto) uzyskana przez Członka w ostatnim dniu kwartalnego okresu rozliczeniowego jest mnożona przez 5%, następnie przeliczana na punkty (gdzie 1 zł jest zamieniany na 1 punkt) z zaokrągleniem w dół (np. 17.256,48 zł x 5% = 862 punkty), które to punkty zostają automatycznie przeliczone na bon rabatowy (gdzie liczba punktów jest zamieniana na identyczną kwotę w PLN, np. 862 punkty = 862 zł) przypisywany do Karty PROFİ, a saldo punktowe za dany kwartalny okres rozliczeniowy zostaje wyzerowane.

Przyznany bon rabatowy możliwy jest do realizacji w całości jednorazowo podczas jednorazowych zakupów w Sklepie lub w Aplikacji wyłącznie w następnym kwartalnym okresie rozliczeniowym następującym bezpośrednio po okresie rozliczanym, co oznacza, iż niewykorzystana kwota bonu rabatowego wygasa.

Za kwartalny okres rozliczeniowy przyjmuje się następujące okresy czasu:

- a) od 1 stycznia do 31 marca,
- b) od 1 kwietnia do 30 czerwca,
- c) od 1 lipca do 30 września,
- d) od 1 października do 31 grudnia.

Wyłączenia towarów, o których mowa w pkt 2 powyżej stosuje się również do określania wysokości obrotu w danym kwartale rozliczeniowym na potrzeby przyznawania bonów rabatowych.

4. Niezależnie od uprawnień określonych w pkt 1 i 3 powyżej Członkowi przysługuje również prawo do skorzystania z oferty specjalnej, tj. indywidualnej wyceny towaru lub rabatu udzielonego mu na podstawie karty kierownika Sklepu Organizatora. W tym przypadku rabatu z tytułu Karty PROFİ nie stosuje się, natomiast wartość takich zakupów sumuje się do obrotów na podstawie których Członek uzyskuje odpowiednie rabaty stosując Kartę PROFİ. Wartość takich zakupów nie sumuje się do obrotów kwartalnych Członka, na podstawie których Członek Programu uzyskuje bon rabatowy, o którym mowa w pkt 3 powyżej.

5. Organizator gwarantuje Członkowi transport w dniu zakupu towaru w Sklepie Organizatora po spełnieniu łącznie następujących warunków:

- a) zakup towaru został dokonany do godz. 13:00,
- b) transport towaru dotyczy 1 strefy (tj. obręb miasta),
- c) łączna waga zakupionego towaru nie przekracza 1,5 tony (transport jednorazowy)

i z tym zastrzeżeniem, iż zasady odpłatności za transport określone są przez każdy Sklep odrębnie.

6. Przy korzystaniu z Karty PROFİ na żądanie kasjera Sklepu Organizatora należy podać kod pocztowy Członka, wskazany na formularzu rejestracyjnym dotyczącym wydania Karty PROFİ.

7. Rabaty i bony rabatowe Członka uzyskane na podstawie dokonanych zakupów będą udzielane i realizowane tylko na podstawie Karty PROFİ. Podczas dokonywania zakupów brak Karty PROFİ lub zalogowania się w Aplikacji uniemożliwia skorzystanie z rabatów i bonów rabatowych posiadanych przez Członka, wskutek czego nie będzie doliczana suma zakupów do obrotów osiągniętych wcześniej.

8. Członek gromadzi obroty poprzez zakup towarów i usług w Sklepach oraz poprzez zakupy w Aplikacji. Obroty naliczane są automatycznie, pod warunkiem okazania Karty PROFİ przez Członka podczas dokonywania zakupów w Sklepach i bycia zalogowanym podczas dokonywania zakupów w Aplikacji. W przypadku nie okazania Karty PROFİ podczas dokonywania transakcji, bądź niezalogowania się w Aplikacji, Członek nie będzie miał możliwości późniejszego doliczenia obrotów z tej transakcji i Członkowi nie przysługują z tego tytułu żadne roszczenia.

9. Obroty Członka, o których mowa w pkt 1 sumują się wyłącznie w danym roku kalendarzowym (od dnia 1 stycznia do dnia 31 grudnia), jednak wysokość stawki procentowej rabatu przysługująca Członkowi na koniec upływającego roku kalendarzowego jest ważna do końca roku kalendarzowego bezpośrednio po nim następującego, z tym zastrzeżeniem, iż w chwili osiągnięcia przez Członka w nowym roku kalendarzowym obrotów uzasadniających udzielenie mu rabatu w wyższej stawce procentowej, od chwili osiągnięcia tychże obrotów przez Członka stosuje się podwyższoną stawkę rabatu.

10. Zasady sformułowane w pkt. 9 powyżej mają zastosowanie wyłącznie w odniesieniu do okresu 2 lat następujących po sobie, z tym zastrzeżeniem, iż przy:

a) przystąpieniu do Programu w formie zamiany swego uczestnictwa z programu lojalnościowego Karty Stałego Klienta („Karta MM”) do wyliczenia stawki procentowej rabatu przysługującego Członkowi dochodzi na podstawie:

- obrotów osiągniętych przez Członka w danym roku kalendarzowym w ramach programu lojalnościowego Karta Stałego Klienta („Karta MM”) na dzień przystąpienia do Programu, lub
- obrotów osiągniętych przez Członka w poprzednim roku kalendarzowym w ramach programu lojalnościowego Karta Stałego Klienta („Karta MM”),

w zależności od tego, co jest korzystniejsze dla Członka,

b) przy zamianie swego uczestnictwa z Programu („Karta PROFi”) na program lojalnościowy Karta Stałego Klienta („Karta MM”) do wyliczenia stawki procentowej rabatu przysługującego Członkowi w ramach programu lojalnościowego Karta Stałego Klienta („Karta MM”) będzie dochodzić na podstawie obrotów osiągniętych przez Członka na dzień przystąpienia do programu lojalnościowego Karta Stałego Klienta („Karta MM”) w ten sposób, iż:

- obrót w wysokości od 3.000,01 zł brutto do 9.000 zł brutto oznacza rabat w wysokości 3%,
- obrót w wysokości od 9.000,01 brutto zł do 20.000 zł brutto oznacza rabat w wysokości 5%,
- obrót w wysokości od 20.000,01 brutto zł do 30.000 zł brutto oznacza rabat w wysokości 7%,
- obrót od kwoty 30.000,01 zł brutto oznacza rabat w wysokości 10%.

11. Obroty osiągnięte w danym kwartalnym okresie rozliczeniowym w ramach uczestnictwa w programie lojalnościowym Karta Stałego Klienta („Karta MM”), przed przystąpieniem przez Członka do Programu, nie są brane pod uwagę przy przyznawaniu i rozliczaniu bonów rabatowych, o których mowa w pkt 3 powyżej.

12. Członek ma prawo do otrzymania w każdym czasie informacji o stanie rabatów, bonów rabatowych, historii zakupów. Informację taką może uzyskać w szczególności poprzez dostęp do Programu w Aplikacji.

13. Organizator zastrzega sobie prawo organizacji konkursów i loterii w Sklepach Organizatora, wyłącznie dla Członków Programu.

## **V. Zwrot Towaru**

1. Członek Programu ma prawo do zwrotu towaru zakupionego wyłącznie w Sklepach (nie dotyczy zakupów poprzez Aplikację) przez okres 3 miesięcy od dnia dokonania zakupu towaru, z zastrzeżeniem pkt 7 poniżej.

2. Prawo zwrotu nie dotyczy towarów na zamówienie.

3. Zwracany towar powinien posiadać oryginalne i niezniszczone opakowanie producenta, powinien być kompletny, nie może nosić śladów użytkowania. Do zwracanego Towaru powinien być dołączony dowód jego zakupu oraz wszelkie inne przedmioty / dokumenty otrzymane przez Członka w związku z zakupem towaru.

4. Zwracany towar powinien być dostarczony Organizatorowi do Sklepu, w którym nastąpił zakup towaru.

5. Zapłacona przez Członka należność za towar zostanie zwrócona Członkowi niezwłocznie po przyjęciu przez Organizatora zwracanego towaru.

6. W przypadku zwrotu towaru Organizator stosownie - tj. proporcjonalnie do wartości zwracanego towaru - koryguje:

a) obrót osiągnięty przez Członka na Karcie PROFi,

b) wysokość przyznanego i niezrealizowanego bonu rabatowego, o którym mowa w ustępie IV pkt 3.

7. W przypadku uprzedniego zrealizowania bonu rabatowego, o którym mowa w ustępie IV pkt 3, Członkowi Programu nie przysługuje prawo do zwrotu towaru zakupionego w kwartalnym okresie rozliczeniowym, za który przyznano bonus rabatowy.

8. W przypadku zwrotu towaru, do którego dołączony był gratis promocyjny, Członek zobowiązany jest zwrócić także przedmiotowy gratis. W przypadku odmowy zwrotu gratisu, Organizator zwróci Członkowi cenę zwróconych towarów, pomniejszoną o wartość gratisu – zgodnie z jego wartością.

9. Powyższe postanowienia nie wpływają na możliwość realizacji przez przedsiębiorcę uprawnień wynikających z wadliwości towaru lub usługi zakupionych w Sklepach.

#### **VI. Zmiany w Programie oraz jego zakończenie**

1. Organizator jest uprawniony do wprowadzenia zmian w Regulaminie w każdym momencie jego trwania. Zmiany mogą być uzasadnione np. wprowadzeniem dodatkowych korzyści dla Członków lub zapobieganiu nadużyciom lub łamaniu zasad funkcjonowania Programu przez Członków.

2. W przypadku wprowadzenia zmian do Regulaminu Organizator udostępni zmieniony Regulamin w Sklepach, na Stronie internetowej oraz w Aplikacji.

3. Po wprowadzeniu nowego Regulaminu, każdy Członek może zrezygnować z uczestnictwa w Programie. Użycie przez Członka Karty po wprowadzeniu zmian do Regulaminu jest równoważne z akceptacją nowego Regulaminu.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub zakończenia Programu. O zakończeniu Programu Organizator poinformuje Członków z miesięcznym wyprzedzeniem poprzez wysłanie komunikatu na adres poczty elektronicznej Członka oraz poprzez umieszczenie informacji za pośrednictwem Strony internetowej oraz w Aplikacji.

#### **VII. Utrata statusu Członka Programu**

1. Organizator może wykluczyć Członka z Programu ze skutkiem natychmiastowym w przypadku, kiedy Członek nie przestrzega Regulaminu, udostępni swoją Kartę innym nieuprawnionym osobom, dostarczył nieprawidłowe dane na formularzu rejestracyjnym, lub podał się za inną osobę wobec Organizatora. Wykluczenie z Programu następuje poprzez zablokowanie Karty oraz usunięcie danych osobowych Członka. Członkowi przysługuje prawo złożenia reklamacji zgodnie z postanowieniami ust. IX Regulaminu.

2. Członek w każdej chwili może zrezygnować z udziału w Programie. W tym celu należy złożyć Organizatorowi oświadczenie na piśmie.

3. Zakończenie udziału w Programie jest równoznaczne z utratą wszystkich korzyści przysługujących Członkowi Programu.

4. Z chwilą otrzymania przez Organizatora oświadczenia Członka o rezygnacji z jego udziału w Programie, Organizator zaprzestaje ewentualnego przetwarzania danych osobowych tego Członka w celu realizacji uczestnictwa Członka w Programie.

5. Zmiana Programu na program lojalnościowy Karta Stałego Klienta („Karta MM”) jest równoznaczna z rezygnacją udziału w Programie.

#### **VIII. Przetwarzanie Danych Osobowych**

Dane osobowe Członka posiadającego Kartę PROFI są przetwarzane zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia Dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016 119 z 04.05.2016) w celu wydania i obsługi Karty PROFI. Klauzula zgody i klauzula informacyjna są podpisywane przez przedsiębiorcę na formularzu rejestracyjnym dotyczącym wydania Karty PROFI.

#### **IX. Reklamacje**

1. W przypadku zgłoszenia reklamacji dotyczącej Programu, Członek powinien udowodnić dokonanie zakupów towarów przy użyciu danej Karty PROFI, dopiero wtedy Organizator będzie mógł przystąpić do rozpatrzenia zgłoszonej reklamacji. Dowodami zakupów mogą być w szczególności paragon i faktury VAT.

2. Reklamacje dotyczące Programu mogą być zgłaszane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: a.sabat@merkurymarket.pl Wskazany jest podanie w treści reklamacji jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz danych kontaktowych – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora.

3. Reklamacje są rozpoznawane przez Organizatora niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. Odpowiedź Organizatora w sprawie reklamacji jest wysyłana na podany przez Członka adres lub w inny wskazany przez Członka sposób.

4. Ewentualne roszczenia i spory rozstrzygane będą przez Prezesa lub Wiceprezesa Komplementariusza Merkury Market Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. z siedzibą w Krośnie, co nie ogranicza uprawnień Członków Programu w zakresie dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

#### **X. Postanowienia końcowe**

1. Program trwa przez czas nieokreślony, przy czym Członek może w każdej chwili zrezygnować z uczestnictwa w Programie, zgodnie z ust. VII pkt 2 Regulaminu.

2. Do wszystkich spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie będą miały zastosowanie przepisy prawa polskiego.

Powyższy Regulamin obowiązuje od dnia 17.01.2024 r.